

VOORBEELD ORIGINELE MOTIVATIEBRIEF

Beste heer/mevrouw [achternaam],

Van jongs af aan werd ik betoverd door de kracht van een verhaal. Zo luisterde ik altijd aandachtig naar de verhalen tijdens geschiedenisles, las (en lees) ik graag boeken en heb ik veel films en series gezien. Later kwam daar nog een interesse bij: het verhaal van merken. Ze worden verteld op de tv, de radio, online en offline en hebben altijd een boodschap.

Graag wil ik reageren op de functie communicatiemedewerker bij reclamebureau [naam bedrijf] om mijn steentje bij te dragen aan het verhaal van merken te vertellen. Onlangs ben ik afgestudeerd in Communicatie en ik sta te popelen om aan de slag te gaan. In totaal heb ik tijdens mijn opleiding 12 schrijf-vakken gevolgd. Waarvan onder andere storytelling, online schrijven en merktaal. Tijdens deze vakken kwam ik steeds meer achter mijn passie voor verhalen vertellen en de kracht daarvan voor een merk.

"I actually think one of my strengths is my storytelling." - Quentin Tarantino.

Als een van de meest talentvolle regisseurs van dit moment is iedereen het er wel mee eens dat Quentin Tarantino heel goed is in storytelling. Hij is dan ook het perfecte voorbeeld als het gaat om het verwerken van heel veel onderliggende boodschappen in verhalen. Iets waar ik veel inspiratie uithaal en graag als voorbeeld neem in mijn eigen storytelling.

Samen met mijn enthousiasme en creativiteit hoop ik mijn passie voor deze functie en reclamebureau [naam bedrijf] mondeling toe te kunnen lichten.

In spanning afwachtend,

Met vriendelijke groet,

[Voor- en achternaam]